



ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ

Τμήμα ΓΕΩΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΑΣ



## **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ**

### **Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΣΕΡΡΩΝ**



#### ***Επιβλέποντες:***

Παναγιωτόπουλος Ελευθέριος  
Καριώτης Γεώργιος  
Καριώτου Γλυκερία

#### ***Σπουδαστές:***

Δεμιρτζήογλου Νικόλαος  
Τοπαλίδου Δήμητρα

*Σέρρες, 2012*

# **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ**

## **Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΣΕΡΡΩΝ**

***Επιβλέποντες:***

Παναγιωτόπουλος Ελευθέριος  
Καριώτης Γεώργιος  
Καριώτου Γλυκερία

***Σπουδαστές:***

Δεμιρτζήογλου Νικόλαος  
Τοπαλίδου Δήμητρα

***Σέρρες, 2012***

*Ευχαριστούμε πολύ  
τις οικογένειές μας για  
τη συμπαράστασή τους  
και όλους τους συμβάλλοντες*

# Περιεχόμενα

Περίληψη .....	7
Σκοπός .....	11
Στόχοι .....	11
<b>1. Νομοθετικό Πλαίσιο - Ιστορική αναδρομή .....</b>	<b>12</b>
1.1 Ιστορικά στοιχεία .....	12
1.2 Νομοθετικό Πλαίσιο προ Ν. «Καποδίστριας» .....	14
1.3 Νομοθετικό Πλαίσιο επί Ν. «Καποδίστριας» .....	15
1.3.1 Ίδρυση Λαϊκών Αγορών .....	15
1.3.2 Είδη αδειών και ο τρόπος χορήγησής τους .....	17
1.3.3 Ανανέωση αδειών .....	22
1.3.4 Μεταβίβαση αδειών.....	23
1.3.5 Χορήγηση θέσεων .....	23
1.3.6 Αμοιβαία αλλαγή θέσεων και λαϊκής αγοράς .....	24
1.3.7 Ημερήσιο δικαίωμα .....	25
1.3.8 Αρμόδια Όργανα Ελέγχου Λαϊκών Αγορών.....	26
1.3.9 Διοικητικές κυρώσεις.....	26
1.4 Σύγκριση Νομοθετικού Πλαισίου πριν και μετά το Ν. «Καποδίστριας».....	28
1.5 Ισχύον Νομοθετικό Πλαίσιο – Ν. Καλλικράτης .....	31
1.6 Σύγκριση Ν. Καποδίστριας και Ν. Καλλικράτης.....	33
<b>2. Σχεδιασμός – Χωροθέτηση λαϊκής αγοράς.....</b>	<b>37</b>
2.1 Πολεοδομικός Σχεδιασμός και λαϊκές αγορές .....	37
2.2 Επιπτώσεις λαϊκών αγορών .....	37
2.2.1 Επιπτώσεις στην οδική κυκλοφορία .....	37
2.2.2 Επιπτώσεις στο περιβάλλον .....	38
2.2.3 Κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις .....	38

2.3 Κριτήρια χωροθέτησης .....	38
2.3.1 Κυκλοφοριακά – συγκοινωνιακά κριτήρια .....	39
2.3.2 Χωροταξικά κριτήρια .....	40
2.3.3 Περιβαλλοντικά κριτήρια .....	41
2.3.4 Κοινωνικά - οικονομικά κριτήρια .....	42
2.4 Προτεινόμενες λύσεις – κανόνες λειτουργίας .....	42
2.5 Σύστημα ειδοποίησης εκτάκτου ανάγκης .....	43
<b>3. Μεθοδολογία εργασιών .....</b>	<b>44</b>
3.1 Ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης .....	44
3.2 Καταγραφή της ισχύουσας νομοθεσίας .....	44
3.3 Καταγραφή της υπάρχουσας κατάστασης – επιλογή μεθόδου καταγραφής.....	45
3.3.1 Άμεση καταγραφή – καταγραφή στο πεδίο.....	47
3.3.2 Έμμεση καταγραφή - καταγραφή από αεροφωτογραφίες ή δορυφορικές εικόνες .....	48
3.3.3 Επιλογή μεθόδου καταγραφής .....	49
3.4 Επιλογή λογισμικού και σχεδιασμός συστήματος .....	50
3.5 Ηλεκτρονική καταγραφή των πρωτογενών στοιχείων .....	53
3.6 Εισαγωγή απαιτούμενων στοιχείων στο σύστημα.....	54
3.7 Επεξεργασία και εύρεση της βέλτιστης λύσης .....	54
3.8 Στάδια εφαρμογής της προτεινόμενης λύσης.....	55
3.9 Παρακολούθηση της εφαρμογής – Τροποποιήσεις.....	57
<b>4. Μελέτη περίπτωσης – η λαϊκή αγορά της πόλης των Σερρών .....</b>	<b>59</b>
4.1 Ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης .....	59
4.1.1 Περιοχή μελέτης - Αρμόδιοι φορείς – Εισαγωγικά .....	59
4.1.2 Τρόπος εκτέλεσης των εργασιών .....	79
4.1.3 Πρωτογενές υλικό – Αξιολόγηση .....	80
4.2 Καταγραφή της ισχύουσας νομοθεσίας .....	84

4.2.1 Κανονιστική Νομαρχιακή Απόφαση λειτουργίας λαϊκών αγορών 2001 - Παρατηρήσεις .....	84
4.2.2 Κανονιστική Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Σερρών περί λειτουργίας λαϊκής αγοράς της πόλης των Σερρών - Παρατηρήσεις.....	87
4.2.3 Καθορισμός Ημερήσιου Δικαιώματος για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.....	89
4.3 Καταγραφή της υπάρχουσας κατάστασης - επιλογή μεθόδου καταγραφής.....	90
4.4 Παρουσίαση προβλημάτων λαϊκής αγοράς – Κατάθεση προτάσεων λύσης.....	91
4.4.1 Εντοπισμός προβλημάτων.....	91
4.4.2 Προτάσεις λύσης.....	97
4.5 Επιλογή λογισμικού και σχεδιασμός συστήματος .....	103
4.5.1 Διαθέσιμο λογισμικό – κριτήρια αξιολόγησης – επιλογή .....	103
4.5.2 Δημιουργία σχεδιαστικού αρχείου .....	104
4.5.3 Δημιουργία βάσης περιγραφικών δεδομένων.....	104
4.6 Ηλεκτρονική καταγραφή των πρωτογενών στοιχείων .....	104
4.7 Εισαγωγή απαιτούμενων στοιχείων στο σύστημα.....	105
4.7.1 Πρόσθετα χωρικά και περιγραφικά δεδομένα.....	105
4.7.2 Σύστημα αξιολόγησης αιτήσεων.....	106
4.8 Επεξεργασία και εύρεση της βέλτιστης λύσης .....	112
4.9 Στάδια εφαρμογής της προτεινόμενης λύσης.....	113
4.10 Τροποποιήσεις σχεδιασμού.....	114
<b>5. Σχεδιασμός συστήματος αυτοματοποίησης και διαχείρισης λαϊκών αγορών.....</b>	<b>116</b>
5.1 Απόδοση χωρικών δεδομένων .....	116
5.1.1 Επίπεδα πληροφορίας πρωτογενών αρχείων .....	116
5.1.2 Επεξεργασία – τρόπος απόδοσης.....	120
5.1.3 Αποτέλεσμα - Επίπεδα πληροφορίας τελικού αρχείου .....	121
5.2 Απόδοση περιγραφικών δεδομένων .....	122
5.2.1 Πίνακες και πεδία – Τεκμηρίωση.....	124

5.2.2 Σχέσεις μεταξύ πινάκων.....	134
5.3 Συσχέτιση βάσης περιγραφικών δεδομένων με τα χωρικά δεδομένα.....	137
5.4 Ερωτήματα εξυπηρέτησης χρηστών.....	138
5.4.1 Βασικά ερωτήματα επιλογής.....	138
5.4.2 Υποσύστημα αξιολόγησης αιτήσεων.....	146
5.4.3 Διεπαφή χρήστη (User Interface).....	162
<b>6. Παρατηρήσεις.....</b>	<b>174</b>
6.1 Παρατηρήσεις επί της νομοθεσίας.....	174
6.2 Παρατηρήσεις επί της διοίκησης.....	174
6.2.1 Εφαρμογή του Νόμου «Καποδίστριας».....	174
6.2.2 Εφαρμογή του Νόμου «Καλλικράτης».....	175
6.3 Παρατηρήσεις επί της εκτέλεσης εργασιών.....	175
6.4 Παρατηρήσεις επί της λειτουργίας της λαϊκής αγοράς.....	176
6.5 Παρατηρήσεις επί της διενέργειας ελέγχου.....	176
6.6 Πρωτοβουλίες φορέα.....	177
6.7 Παρατηρήσεις επί του συστήματος αυτοματοποίησης.....	179
<b>7. Συμπεράσματα.....</b>	<b>181</b>
<b>Βιβλιογραφία.....</b>	<b>182</b>
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	186
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	188
Συντομογραφίες.....	189
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1.....	190
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2.....	192

## Περίληψη

Η παρούσα εργασία πραγματεύεται το αντικείμενο του σχεδιασμού και διαχείρισης των λαϊκών αγορών μελετώντας την περίπτωση της λαϊκής αγοράς της πόλης των Σερρών στην Ελλάδα και ακολουθώντας μια τεχνική προσέγγιση για την επίλυση των ζητημάτων που προκύπτουν. Αρχικά αναλύεται το νομοθετικό πλαίσιο που καθορίζει τους όρους λειτουργίας των λαϊκών αγορών ανά τη χώρα, καθώς και οι ειδικές διατάξεις που αφορούν την περιοχή μελέτης περίπτωσης. Παρατίθεται τεκμηρίωση και προτείνονται κριτήρια για τον καθορισμό της ορθής χωροθέτησης λαϊκών αγορών. Έπειτα από την καταγραφή στην περιοχή μελέτης και ανάλυση της ισχύουσας κατάστασης εντοπίζονται τα επιμέρους προβλήματα, εξετάζονται οι διαθέσιμες λύσεις και προτείνεται η βέλτιστη με βάση τις ισχύουσες συνθήκες. Μελετάται ο σχεδιασμός και η υλοποίηση αυτοματοποιημένου συστήματος διαχείρισης λαϊκών αγορών σε Η/Υ, το οποίο συνδυάζει χαρτογραφικά και περιγραφικά δεδομένα και με μια σειρά εργαλείων παρέχει πληροφορίες για την εξυπηρέτηση του χρήστη. Αναπτύσσεται πρόταση μεθόδου αξιολόγησης αιτούντων για χορήγηση θέσης σε λαϊκή αγορά σύμφωνα με το νομικό πλαίσιο, καθώς επίσης και αντίστοιχο αυτοματοποιημένο σύστημα μοριοδότησης και κατάταξης των αιτούντων. Τέλος, πραγματοποιείται ανασκόπηση του έργου σχετικά με την ισχύουσα κατάσταση και το παραγόμενο αποτέλεσμα και παρατίθεται μια σειρά παρατηρήσεων και συμπερασμάτων.