

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**“Χαρτογράφηση” των Επιπτώσεων της
Οικονομικής Κρίσης στο Λιανικό Εμπόριο**
Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΦΟΙΤΗΣ:
ΚΑΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΔΑΛΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΣΕΡΡΩΝ - ΔΙΟΧΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΑΣ

Σέρρες 2011

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
ΣΤΟΙΧ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	1
ΠΗΓΕΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	2
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	3
Οργάνωση επιτόπιας έρευνας.....	3
Αντισυγκρότηση των δεδομένων και ανάλυση.....	3
Παράγλυπη θεματικών χαρτών και διαγράμματα.....	3
ΔΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	4
1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΤΟ ΛΙΑΜΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ	6
1.1. ΟΡΟΣΜΟΣ ΛΙΑΜΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	6
1.2. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΕ ΠΑΥΣΑΚΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ.....	7
1.3. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ.....	9
2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΤΑ ΑΙΤΙΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	11
2.1. ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.....	11
2.2. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.....	13
2.3. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ.....	13
2.4. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ.....	16
2.5. Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ.....	18
2.6. ΟΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΩΝ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ, ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΟΡΤΩΝ.....	22
3^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΤΟΠΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ	27
3.1. ΟΡΟΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	27
3.2. ΟΡΟΣΘΕΤΙΚΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ.....	27
3.3. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΔΕΞΑΓΩΓΗ ΕΠΙΤΟΠΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΕ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ.....	28
3.4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	28
3.5. ΠΑΡΑΤΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΧΑΡΤΩΝ.....	29
4^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ- ΧΑΡΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ	30
4.1. ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ.....	30
4.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΩΔΙΚΟ.....	49
4.3. ΧΑΡΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΡΙΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ, ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΕΟΡΤΕΣ.....	63
5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	71
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	74
ΠΗΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	75
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	76
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΜΙΚΡΟΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ.....	76
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΤΑΜΑΛΤΩΝ.....	80
ΣΥΝΤΕΤΕΝΗ ΚΥΡΙΑΣ ΠΟΛΥΚΡΟΝΙΑΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΣ.....	84

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα εργασία πραγματεύεται το φαινόμενο της οικονομικής κρίσης και την επίπτωση της στον κλάδο της ένδυσης γενικά αλλά και ειδικότερα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης. Η μελέτη αυτή εκπονήθηκε από τον φοιτητή Καραβασάπουλο Δημήτρη, στα πλαίσια της πτυχιακής διατριβής του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Γεωπληροφορικής και Τοπογραφίας του Τεχνολογικού Ιδρύματος Σερρών κατά το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011. Επιβλέπων καθηγητής ήταν ο κύριος δαδάκης Νίκος.

Το φαινόμενο της οικονομικής κρίσης έχει πολύπλευρες επιδράσεις σε όλους τους τομείς της οικονομίας. Παρατηρείται μια μεγάλη μείωση εσόδων και εσφορών σε όλους τους τομείς και κατά επέκταση στον εξειδικευμένο κλάδο της ένδυσης. Τα εμπορικά καταστήματα έχουν δεχτεί μεγάλες απώλειες εσόδων σε όλη την χώρα αποτελώντας χαρακτηριστικό παράδειγμα των αποτελεσμάτων της κρίσης αυτής.

Οι επιπτώσεις της κρίσης είναι πολυδιάστατες και εμφανίζονται στα έσοδα των καταστημάτων, στις καταναλωτικές συνήθειες, στις κινήσεις των ιδιοκτητών εναντίον σε αυτή την κατάσταση καθώς και στην αλλαγή του εμπορικού κλάδου με μειώσεις καταστημάτων και μεγάλη απουσία καινούργιων καταστημάτων. Η εικόνα της αγοράς έχει αλλάξει αισθητά και όλα τα στοιχεία δείχνουν ότι όχι μόνο θα συνεχιστεί αλλά και θα αυξηθεί αυτή η αρνητική εικόνα.

Ο παραπάνω προβληματισμός αποτέλεσε το βασικό κίνητρο για τον συγγραφέα, ώστε να αναζητηθούν οι αλλαγές που έχουν επέλθει στην αγορά. Η παρούσα έρευνα, ως πεδίο εφαρμογής πραγματεύεται το κέντρο της Θεσσαλονίκης και η χρονική περίοδος που εξετάζεται είναι η τετραετία 2007-2011. Ο λόγος που οδήγησε στην επιλογή της συγκεκριμένης περιοχής είναι η προσωπική ενασχόληση του συγγραφέα με το κλάδο της ένδυσης στο κέντρο της Θεσσαλονίκης.

Πεποίθηση του συγγραφέα, είναι αυτό το σύγγραμμα να αποτελέσει από την μια πλευρά πηγή ενημέρωσης και πληροφόρησης για τους φοιτητές και γενικότερα για την πανεπιστημιακή κοινότητα, προωθώντας την επιστημονική σκέψη και από την άλλη να ξεπεράσει τα στενά όρια εκείνων που παρακολούθησαν και έλαβαν μέρος στην εργασία και να απλωθεί σε ένα κόσμο ευρύτερα προβληματισμένο από τις προκλήσεις των ημερών μας, τις αντιφάσεις, και συχνά την ρευστότητα, έτσι ώστε να αυξηθούν νέες σκέψεις και προοπτικές, καινούργιες προτάσεις και πρακτικές για τον κλάδο της ένδυσης.

Θεσσαλονίκη, 2011

Καραβασάπουλος Δημήτρης

